



## A5 Konferenzmappe aus Kork für Ihr Marketing

Art.-Nr.: 001A465

Entdecken Sie die A5 Konferenzmappe aus Kork ? der ideale Imageträger für Ihr Unternehmen! Mit ihren kompakten Maßen von 28 x 21 x 4,2 cm und einem Gewicht von nur 450 g, ist sie leicht zu transportieren und ideal für Meetings und Konferenzen. Hergestellt aus umweltfreundlichem Kork, Papier und Polyester, vereint sie Funktionalität mit nachhaltigem Design. Das herausnehmbare A5-Notizbuch mit 192 Blättern gibt Ihrem Beschenkten die Möglichkeit, Ideen sofort festzuhalten und schafft täglich Raum für Kreativität.

Optimal für eine langfristige Logo-Präsenz ermöglicht die vielseitige Werbeanbringung durch Lasergravur oder digitalen Druck, dass Ihre Marke stets im Fokus bleibt. Investieren Sie in einen Werbeartikel, der nicht nur verwendet wird, sondern auch Emotionen weckt und Ihre Markenidentität stärkt.

Warum dieses Produkt Ihre Marke stärkt:

- Umweltbewusst und nachhaltig ? Positioniert Ihr Unternehmen als verantwortungsbewusst.
- Starke Wiedererkennung ? Tägliche Nutzung sorgt für ständige Markenpräsenz.
- Individualisierbar ? Passen Sie das Design perfekt an Ihre Markenidentität an.
- Wertschätzung der Empfänger ? Ein hochwertiges Produkt, das Eindruck hinterlässt.

## PRODUKT-INFORMATIONEN

<b>Produktgröße:</b>	23 x 18 x 2,5 cm
<b>Werbeanbringung:</b>	Auf Anfrage
<b>Gewicht (g):</b>	450
<b>Material:</b>	Kork, Papier, Polyester
<b>Mindestmenge:</b>	1
<b>Menge pro Karton:</b>	20
<b>Herkunftsland:</b>	CN
<b>Zolltarifnummer:</b>	4202929890
<b>Maße Exportkarton:</b>	36,5 x 33,5 x 24,5 cm
<b>Bruttogewicht Exportkarton:</b>	9,5 kg

## VERFÜGBARE FARBEN

braun



## MENGENSTAFFELN

ab 25 Stk. | ab 50 Stk. | ab 100 Stk. | ab 250 Stk. | ab 500 Stk. | ab 1000 Stk.

## LAGERBESTÄNDE

Variante / Farbe	Zentrallager	Außenlager	Gesamt
braun	0	2.482	2.482

Stand: 10.05.2026

## VEREDELUNGSMÖGLICHKEITEN

<b>Lasergravur</b>	Gravur
<b>Lasergravur</b>	Gravur
<b>Lasergravur</b>	Gravur
<b>Sieb-Transferdruck</b>	1-4c
<b>Digital-Transferdruck</b>	CMYK