



## Kugelschreiber "Freilassing"

Art.-Nr.: 001A051

Gestalten Sie Ihre Marke unvergesslich mit unseren hochwertigen Kugelschreibern, die sich perfekt für individuelle Branding-Möglichkeiten eignen. Mit einer kompakten Größe von 18 x 4 x 2 cm und einem eleganten Design, einschließlich eines matten Farbtons und glänzenden Akzenten, sind diese Kugelschreiber nicht nur ästhetisch ansprechend, sondern auch äußerst praktisch. Jeder Stift schreibt flüssig in Blau, was den Alltag Ihrer Kunden erleichtert und gleichzeitig professionelles Arbeiten unterstützt.

Durch die hochwertige Lasergravur bleibt Ihr Logo in bester Erinnerung und sorgt für eine langfristige Präsenz im Bewusstsein Ihrer Zielgruppe. Ideal als Werbeartikel, der nicht im Müll landet, sondern täglich genutzt wird. Nutzen Sie die Vielfalt an Farben ? von klassisch bis modern ? für einen individuellen Auftritt und maximieren Sie Ihre Markenbekanntheit.

Warum dieses Produkt Ihre Marke stärkt:

- Hohe Wiedererkennung durch tägliche Nutzung.
- Emotionale Bindung durch nützliche Geschenke.
- Individuelle Branding-Möglichkeiten für einzigartigen Auftritt.
- Hochwertige Verarbeitung fördert ein positives Markenimage.

## PRODUKT-INFORMATIONEN

<b>Produktgröße:</b>	18 x 4 x 2 cm (pen Ø1 x 14cm)
<b>Gewicht (g):</b>	35
<b>Material:</b>	ABS, Aluminium, Metall, Papier
<b>Mindestmenge:</b>	1
<b>Menge pro Karton:</b>	120
<b>Herkunftsland:</b>	CN
<b>Zolltarifnummer:</b>	9608109900
<b>Minenfarbe:</b>	blau, navy blue
<b>Stückzahl in Unterverpackung:</b>	60
<b>Maße Exportkarton:</b>	38 x 27 x 22 cm
<b>Bruttogewicht Exportkarton:</b>	6 kg

## VERFÜGBARE FARBEN

dunkelblau  
 grau  
 grün  
 rot  
 schwarz



## MENGENSTAFFELN

ab 50 Stk. | ab 100 Stk. | ab 250 Stk. | ab 500 Stk. | ab 1000 Stk. | ab 2500 Stk. | ab 5000 Stk.

## LAGERBESTÄNDE

Variante / Farbe	Zentrallager	Außenlager	Gesamt
dunkelblau	749	0	749
rot	396	0	396
grün	4.813	0	4.813
grau	4.516	0	4.516

Stand: 29.06.2026

## VEREDELUNGSMÖGLICHKEITEN

<b>Lasergravur</b>	Gravur
<b>Lasergravur</b>	Gravur