



## Papier-Kugelschreiber "Francesco"

Art.-Nr.: 0011630

Entdecken Sie den idealen Imageträger für Ihre Marke mit unserem Kugelschreiber aus hochwertigem Rollpapier! Dieses stilvolle Schreibgerät ist nicht nur ein praktischer Begleiter im Alltag, sondern wirkt auch als nachhaltige Promotion für Ihre Unternehmensidentität. Mit einer kompakten Größe von Ø0,7 x 15 cm und einem Gewicht von nur 5 g ist der Kugelschreiber leicht und handlich, perfekt für Konferenzen oder Messen.

Dank der attraktiven Farbauswahl und der Möglichkeit zur individuellen Tampondruck-Werbeanbringung wird Ihr Logo ins richtige Licht gerückt und bleibt in Erinnerung. Jeder Brief und jede Notiz wird so zum stilvollen Botschafter Ihrer Botschaft. Stärken Sie die Bindung zu Ihren Kunden und schaffen Sie einen bleibenden Eindruck, der nicht im Müll landet!

Warum dieses Produkt Ihre Marke stärkt:

- Hohe Wiedererkennbarkeit durch individuelles Branding
- Praktischer Nutzen steigert die Wertschätzung Ihrer Marke
- Umweltfreundliches Material sorgt für positive Kundenwahrnehmung
- Ideal für Events und als langlebiges Werbemittel

## PRODUKT-INFORMATIONEN

<b>Produktgröße:</b>	Ø0,7 x 15 cm
<b>Gewicht (g):</b>	5
<b>Material:</b>	Papier
<b>Mindestmenge:</b>	1
<b>Menge pro Karton:</b>	2000
<b>Herkunftsland:</b>	CN
<b>Zolltarifnummer:</b>	96081099
<b>Minenfarbe:</b>	blau, navy blue
<b>Stückzahl in Unterverpackung:</b>	100
<b>Maße Exportkarton:</b>	52 x 34 x 22 cm
<b>Bruttogewicht Exportkarton:</b>	13 kg

## VERFÜGBARE FARBEN

blau  
gelb  
grün  
neutral  
orange  
rot  
schwarz  
weiß



## MENGENSTAFFELN

ab 50 Stk. | ab 100 Stk. | ab 250 Stk. | ab 500 Stk. | ab 1000 Stk. | ab 2500 Stk. | ab 5000 Stk. | ab 10000 Stk. | ab 25000 Stk.

## LAGERBESTÄNDE

Variante / Farbe	Zentrallager	Außenlager	Gesamt
rot	29.469	0	29.469
orange	22.194	0	22.194
gelb	6.409	0	6.409
blau	59.665	0	59.665
grün	13.322	0	13.322
schwarz	34.782	0	34.782
weiß	40.945	0	40.945
neutral	56.638	0	56.638

Stand: 28.06.2026

## VEREDELUNGSMÖGLICHKEITEN

**Tampondruck** 1-5c