



Kuh-Figur aus Plüsch für Ihr Marketing

Art.-Nr.: 001HE286

Entfalten Sie das volle Potenzial Ihrer Marke mit unserer charmanten Kuh-Figur aus Plüsch! Mit einer Größe von 16 cm und einem Gewicht von nur 60 g wird dieser haptische Werbeträger zum unverwechselbaren Imagerträger für Ihr Unternehmen. Die schwarz-weiße Gestaltung und die Möglichkeit, ein individuelles T-Shirt hinzuzufügen, ermöglichen es Ihnen, Ihre Marke auf kreative Weise zu präsentieren.

Die süße Plüschkuh schafft eine emotionale Verbindung zu Ihren Kunden, erleichtert ihren Alltag und bleibt in Erinnerung ? sowohl im Büro als auch zu Hause. Durch die langanhaltende Sichtbarkeit Ihres Logos fördern Sie die Markenidentität nachhaltig. Ideal für Kunden-Events, Messen oder als besondere Aufmerksamkeit für Ihre Mitarbeiter.

Warum dieses Produkt Ihre Marke stärkt:

- Hoher Wiedererkennungswert durch ansprechendes Design.
- Emotionaler Nutzen: Stärkung der Kundenbindung durch haptische Interaktion.
- Individuelle Werbeanbringung zur Personalisierung.
- Langfristige Präsenz Ihres Logos in der Zielgruppe.

PRODUKT-INFORMATIONEN

Produktgröße:	16 cm
Gewicht (g):	60
Material:	Plüsch, Polyester
Mindestmenge:	1
Menge pro Karton:	70
Herkunftsland:	CN
Zolltarifnummer:	9503004100
Stückzahl in Unterverpackung:	10/polybag
Maße Exportkarton:	57 x 38 x 38 cm
Bruttogewicht Exportkarton:	5,3 kg

VERFÜGBARE FARBEN

schwarz-weiß



MENGENSTAFFELN

ab 25 Stk. | ab 50 Stk. | ab 100 Stk. | ab 250 Stk. | ab 500 Stk. | ab 1000 Stk. | ab 2500 Stk.

LAGERBESTÄNDE

Variante / Farbe	Zentrallager	Außenlager	Gesamt
schwarz-weiß	3.632	0	3.632

Stand: 15.05.2026

VEREDELUNGSMÖGLICHKEITEN

Sieb-Transferdruck	1-4c
Sublimation	CMYK